

Handleiding

Als nieuwe veranderaar aan de slag zonder bestaande Operatie Klimaat-groep

Welkom veranderaar! Jij hebt je aangemeld bij Operatie Klimaat om mee druk te zetten op 30 grote vervuulende bedrijven in Nederland. Helaas is er (nog) geen Operatie Klimaat-groep bij jou in de buurt waar jij je bij kan aansluiten. Hoe nu verder?

We beginnen met de strategie van Operatie Klimaat

We geloven in de kracht van mensen. Lokaal voeren we campagne op 30 grote vervuilers. We eisen een klimaatplan waarmee de bedrijven zich aan het akkoord van Parijs houden. We focussen ons op de hoofdkantoren, fabrieken én op de filialen van deze bedrijven. Het gaat om [deze bedrijven](#), die lokaal onder druk te zetten zijn via deze filialen en dochterorganisaties:

1. Ahold (onderhoudt de ketens van):

- Albert Heijn
- Gall&Gall
- Etos
- Bol.com

2. Rabobank

3. ING

4. ABN-Amro

Hoe wil jij aan de slag?

Grofweg zijn er twee manieren om te beginnen met Operatie Klimaat: gelijk starten met actievoeren, óf eerst beginnen met het vormen van een groepje. Als je campagnevoeren spannend vindt, of als je het gewoon fijner/leuker vindt om in een groep te werken, raden we je aan bij Stap 1 te beginnen. Wil je gelijk actievoeren? Sla Stap 1 over, of kom er later op terug. De groep vormt zich vanzelf wel.

Stap 1: begin bij het vormen van een groepje

In een groepje durf je meer dan alleen. Je kent vast iemand die zich zorgen maakt om het klimaat. Nodig minstens twee vrienden, familieleden of kennissen uit om met je mee te doen. Vervolgens zouden wij graag met jullie kennismaken, door een keertje (online) met jullie te kletsen. Zijn jullie daar klaar voor? Stuur een mailtje naar

bruno.lauteslager@milieudefensie.nl. Bruno zal naast het groepje wat jij bij elkaar hebt verzameld, ook nog per mail Milieudefensieleden uit jouw buurt uitnodigen.

Stap 2: voorbereiding voor je eerste actie

Om bedrijven en filialen er aan te herinneren dat zij een klimaatplan in moeten leveren, hebben wij 'herinneringskaartjes' laten maken. Jij kunt/jullie kunnen in of rond de bovenstaande filialen (naar keuze) kleine acties houden. Hier kan jij verschillende dingen mee doen (zie de volgende stappen).

Bestel 'herinneringskaartjes' via doe.mee@milieudefensie.nl. Op de tweede pagina van dit document zie je een voorbeeld van hoe zo een kaartje eruit ziet. Je kunt beginnen met het bestellen van 50 kaartjes.

Stap 3: aan de slag met je eerste actie

Onderteken deze kaartjes zelf en hang ze op bij de prikboarden van de filialen. Herhaal dit zo vaak jij wilt. Wil je meer impact maken? Laat willekeurige mensen, consumenten en werknemers de kaartjes ondertekenen. Het liefst zo dicht mogelijk bij een filiaal. Wat je doet met de kaartjes is aan jou. Je kan ze opsturen aan het bedrijf door hun (gratis) acceptgiro te gebruiken. Of je hangt ze binnen op aan de prikboarden. Of lever, na een tijd van handtekeningen verzamelen, een stapel in bij de filiaalmanager. Via het [Veranderaarsplatform](#) kom je in contact met andere groepen, en zie je wat zij met de kaartjes doen.

Stap 4: Zichtbaarheid op sociale media

We moedigen je aan sociale media te gebruiken. Deze bedrijven moeten begrijpen dat groepen mensen vanuit heel Nederland campagne aan het voeren zijn. Dit geldt voor alle acties. Maak een foto of selfie wanneer je een actie doet, tag het bedrijf (en filiaal) en gebruik de hashtag #KlimaatPlanNu. Kijk voor inspiratie op de [Instagram van Operatie Klimaat Amsterdam](#).

Stap 5: Het Sneeuwbaaleffect

Een belangrijk doel van het uitvoeren van deze acties is om meer mensen aan je groep te binden. Zo wordt het draagvlak voor verandering in de maatschappij zichtbaar, en ontstaat er nog meer druk. Een succesvolle campagne trekt weer mensen aan, wat de campagne weer versterkt. Een sneeuwbaaleffect dus!

Om een groep effectiever vorm te geven en nieuwe veranderaars goed bij je groep te betrekken heeft jouw groep een organizer nodig. Deze persoon zet de talenten van anderen in, verdeelt verantwoordelijkheden, en communiceert met het kantoorsteam. Wil jij of iemand anders uit jouw groep dit (blijven) doen? Stuur een mailtje naar bruno.lauteslager@milieudefensie.nl! We brengen je in contact met andere lokale organizers.

Stap 6: Opschalen

Later in jullie campagne kunnen jullie besluiten om andere, wat grotere acties te houden en in gesprek te gaan met de filiaalmanager over het beleid van het desbetreffende bedrijf. Zijn jullie dit van plan? Stem af met het kantoorteam over je plannen via de bedrijfspagina's op het [Veranderaarsplatform](#).

Bijlage: het herinneringskaartje

