

Operatie Klimaat: teams en rollen

Dit document geeft een overzicht van wat er gedaan moet worden binnen een Operatie Klimaatteam en hoe je dit als lokale organizer kan verdelen binnen je groep. Door rollen te verdelen, verdeel je ook de verantwoordelijkheid en kan je hier duidelijker over communiceren en afspraken maken. Als je de taken en verwachtingen op papier zet (die natuurlijk per lokaal team en persoon afgestemd kunnen worden) maak je het ook makkelijker om mensen aan te trekken en te binden. Als jouw groepsleden niet weten wat ze kunnen of moeten doen, kunnen ze ook geen verantwoordelijkheid binnen het team gaan voelen.

Dit document ondersteunt lokale organizers om een **sterk team** te vormen. In een sterk team worden de taken en verantwoordelijkheden onder meerdere mensen verdeeld. Bij Milieudefensie geloven we in de kracht van mensen. En de kracht van teams. In je eentje ben je een individu. Met z'n 2en maak je een duo. Maar vanaf 3 deelnemers ben je een groep en krijg je meer dynamiek en slagkracht. De 3 basisrollen zijn:

- Lokale organizer (binnen grotere teams hebben 2 leden in deze rol)
- Mediacoördinator
- Actiecoördinator

Natuurlijk heb je in je groep ook mensen die minder verantwoordelijkheden willen hebben of iets heel anders willen doen. Zo zijn er nog heel andere rollen mogelijk. Kijk verder in dit document om geïnspireerd te worden!

Operatie Klimaat

Wat is Operatie Klimaat

Operatie Klimaatgroepen zijn de lokale actiegroepen van Milieudefensie. Iedereen die zich zorgen maakt om het klimaat kan bij Operatie Klimaat aan de slag. Operatie Klimaatgroepen zitten door heel het land. We geloven in klimaatrechtvaardigheid; eerlijke klimaatoplossingen. De vervuiler betaalt en oplossingen worden bereikbaar voor iedereen. Denk aan duurzaam en betaalbaar openbaar vervoer waar iedereen van gebruik kan maken, in plaats van subsidie op Tesla's die alleen betaalbaar zijn voor enkelen.

Doelstellingen van Operatie Klimaat

De doelstellingen van Operatie Klimaat volgen de landelijke acties en strategieën van Milieudefensie. Gezamenlijk voeren we de druk op 29 bedrijven om met een klimaatplan te komen. Dit is een plan waarin het bedrijf uitlegt hoe het de uitstoot van CO2 in 2030 met 45% zal verminderen. Operatie Klimaatgroepen bouwen aan netwerken van lokale politici, (klimaat)organisaties, buurtbewoners en werknemers. Zo worden bedrijven van alle kanten aangesproken op hun beleid.

Wie we zijn: veranderaars

Als veranderaars zijn we onderdeel van een grotere klimaatrechtvaardigheidsbeweging. We maken ons zorgen over het klimaat. Over

mensen, dieren en milieu die nu getroffen worden door de klimaatcrisis. Er is ruimte voor iedereen. En die ruimte creëren we actief. Dus kom eens samen in je lokale buurthuis of ga het gesprek aan met een lokale mensenrechtenbeweging.

Hoe we ons organiseren: de sneeuwvlok

De sneeuwvlok is de vorm waarin we ons organiseren. Verantwoordelijkheden zijn verdeeld. En we leren van elkaar. Als lokale organizer ben je onderdeel van het grotere geheel. Je wordt dan ook gesteund. Weet dat je altijd kunt terugvallen op support van kantoor en andere Operatie Klimaatteams. We hebben contact met elkaar via het [Veranderaarsplatform](#).

Waar we elkaar vinden: het Veranderaarsplatform

Milieudefensie heeft een online platform waar je als veranderaar lid van kan worden: het [Veranderaarsplatform](#). Hier kan je campagne-informatie vinden die voor jou relevant is. Ook is dit de plek voor uitwisseling tussen de verschillende groepen door het hele land. Op het platform zie je welke acties er in andere delen van het land op de agenda staan.

Rollen binnen een Operatie Klimaat team

In een team bepaal je samen wat je nodig hebt en welke rollen ingevuld moeten worden. Ter inspiratie geven we de volgende rollen mee. Milieudefensie werkt ook op deze manier op het hoofdkantoor. En dat bevalt goed. Zo creëren we gemakkelijk contact tussen medewerkers op kantoor, en veranderaars in het land.

- Lokale organizer: overzicht en coördinatie, contact met kantoor
- Mediacoördinator: sociale media, persberichten, nieuwszenders
- Actiecoördinator: alles rondom acties, van posters plakken tot draaiboeken

Veranderaars kunnen taken van deze rollen verdelen en gezamenlijk invullen of een rol alleen opnemen. Onthoud dat we werken met het sneeuwvlok model. Hoe meer taken verdeeld worden, hoe sterker het team wordt. Als groep kan je zelf besluiten om extra rollen toe te voegen. Ieders kwaliteiten kunnen benut worden. In andere Operatie Klimaatgroepen zijn er bijvoorbeeld de rollen:

- Tweede lokale organizer: teams die groeien hebben baat bij meer coördinatie
- Bruggenbouwer: contacten met lokale politiek en inspreken bij de gemeenteraad
- Onderzoeker: inhoudelijk onderzoek naar het bedrijf

We leggen de rollen op de volgende pagina in meer detail uit.

Lokale organizer

Rol: bewaakt het algemene overzicht en zorgt ervoor dat groepsleden aan de slag kunnen. Zet mensen in hun kracht.

Als lokale organizer ben je dé spil tussen kantoor en de lokale veranderaars. In de lokale Operatie Klimaatgroep ben je onmisbaar als de persoon die zorgt dat talenten benut worden en overzicht houdt over wat er gedaan moet worden. Je bouwt aan eigenaarschap. En stiekem zorg je ervoor dat anderen dat óók doen. Een groep die groeit heeft 2 lokale organizers. Doorgaans is de taakverdeling als volgt:

1. Contactpersoon en actief bellen van nieuwe veranderaars
2. Campagnevoeren en strategie

Vertrouw en organiseer

Rondom acties valt er veel te doen. Breng iedereen samen en verdeel de taken zodat iedereen kan meedoen op een manier die past. Rollen en taken kunnen bij een vast persoon liggen of wisselen afhankelijk van hoe jullie dit willen. Maak concreet wat de plannen en doelstellingen zijn. Vertrouw erop dat iedereen unieke talenten en eigenschappen brengt.

Versterk je groep

Je benadert en verwelkomt nieuwe veranderaars. Tijdens en tussen acties is het belangrijk om tijd en ruimte te maken voor en met elkaar. Hiermee bedoelen we gezelligheid en andere dingen die kunnen spelen binnen een groep. Aan de slag gaan met het klimaat en onrechtvaardigheid kan allerlei emoties oproepen, van frustratie en klimaatangst tot zin in actie. Als organizers moedigen we je aan om hier ruimte voor te maken. Lees hier meer over in de handleiding organizing. Je vindt de handleiding op het Veranderaarsplatform.

Mediacoördinator

Rol: Maakt operatie klimaat en Milieudefensie lokaal zichtbaar.

Natuurlijk willen we dat onze boodschap gehoord wordt. Daarom is contact met de pers en activiteit op sociale media belangrijk. De mediacoördinator zorgt voor de zichtbaarheid van de Operatie Klimaatgroep. Dit kan via publieke mediakanalen (lokale kranten/andere nieuwsbronnen) en via social media (Instagram, Facebook, Twitter). Deze rol kan je zo onderverdelen:

1. Het schrijven van persberichten en benaderen van kranten, nieuws en radio
2. Het voeren van het woord voor kranten, nieuws en radio
3. Het bijhouden en oproepen via sociale media

Lees hier meer over in de handleidingen communicatie en persvoorlichting. Je vindt de handleidingen op het Veranderaarsplatform.

Actiecoördinator

Rol: zorgt ervoor dat geplande acties gestroomlijnd verlopen.

De actiecoördinator heeft voor de betreffende actie het overzicht van wat er al gedaan is, wie waar mee bezig is en wat er nog gedaan moet worden. Je bent een soort wandelend draaiboek. Als actiecoördinator is het handig om een soort tijdlijn te maken en in je hoofd te hebben. Wanneer is de actie, op welk moment moet dan wat gebeuren. Posters plakken, flyers uitdelen, hoe wat en waar. Deze taak omvat veel regelwerk en aandacht voor de randzaken. Er is bijvoorbeeld een melding bij de gemeente nodig om een actie op straat te mogen doen. Dat klinkt als heel veel werk? Moet je dat alleen doen? Nee uiteraard niet. Als coördinator heb jij het overzicht. Andere veranderaars helpen om te doen wat nodig is om de komende actie in goede banen te leiden.

Lees hier meer over deze rol in de handleiding actievoeren. Je vindt de handleiding op het Veranderaarsplatform.

Veranderaar

Rol: enthousiast en gepassioneerd kennis inzetten

Jij bent, net zoals iedereen binnen Operatie Klimaat, een veranderaar. Als veranderaar ben je aangesloten bij een lokale Operatie Klimaatgroep. Of begin zelf een Operatie Klimaatgroep. Actief zijn in een groep is handig en leuk. Samen een actie voorbereiden en uitvoeren geeft veel positieve energie. Aan veranderaars die nieuw zijn en een groep willen starten zeggen we dan ook: vind je eerste maatje. Het Veranderaarsplatform helpt je op weg!

Jij hebt kennis en je bent van waarde. Je mag al jouw kennis inbrengen binnen Operatie Klimaat. Heb jij bepaalde kennis of vaardigheden die je wilt inzetten of die je juist wil leren? Bespreek dit dan met je lokale organizer. Een veranderaar kan je altijd en overal zijn. Jij maakt de beweging groter door het gesprek te voeren en door op te letten wat er speelt. Samen met alle andere veranderaars ben je onderdeel van de beweging en help je deze groot te maken.

Extra: Bruggenbouwer

Rol: contact leggen met de politiek en netwerken

Als bruggenbouwer zorg je dat de lokale politieke partijen en grote vervuilende bedrijven horen wat mensen in jouw gemeente te zeggen hebben over eerlijke klimaatoplossingen. Je zoekt contact met politici om het klimaat op de politieke agenda te krijgen. Om de bekendheid van Operatie Klimaat te vergroten is contact met de politiek erg belangrijk. Daarom staat in deze rol voorop dat je contact legt met politici, inspreekt bij de gemeenteraad. Daarbij ondersteun je andere veranderaars in je team die hierbij willen helpen. Als je vragen hebt over deze rol, of meer wilt leren door bijvoorbeeld een training te volgen, neem contact op met je organizer of met andere bruggenbouwers via het Veranderaarsplatform

Lees hier meer over deze rol in de [handleiding goed lobbyen doe je zo](#).

Extra: Onderzoeker

Rol: feiten en kennis naar boven halen en inzichtelijk maken

Je voert actie op een groot vervuilend bedrijf in Nederland. Dan kan het handig zijn om iemand in je team te hebben die alles weet over dit bedrijf. Een onderzoeker houdt ervan te duiken in informatie om zo allerlei feiten boven tafel te krijgen. Dat kan van alles zijn, van vergunningen die zijn afgegeven tot de uitstootcijfers die van belang zijn. Je houdt de informatie van jouw bedrijf in de gaten via de gezamenlijke Wikimedia. En je vult aan waar je dat kan. Jouw team kan er van jou op aan, bijvoorbeeld tijdens lokale acties of tijdens het inspreken bij de gemeenteraad over vervuiling van het bedrijf. Want jij weet precies hoe de vork in de steel zit.