

## **Social Media toolkit voor Operatie Klimaatgroepen**

### **Campagne Klimaatplannen**

Geweldig dat je samen met jouw Operatie Klimaatgroep de druk gaat opvoeren bij grote vervuilers in Nederland. Hoe draag je dit online uit naar jouw achterban? In deze handleiding vind je tips en inspiratie.

#### **Het plan**

Met onze nieuwe campagne vragen we 29 grote vervuilers in Nederland naar hun klimaatplannen. We willen dat ze ons voor 15 april hun klimaatplannen sturen. In die plannen moet duidelijk worden hoe ze hun bijdrage aan gevaarlijke klimaatverandering gaan stoppen. Daarvoor moeten ze hun CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2030 met 45% hebben verminderd, ten opzichte van de uitstoot in 2019.

Het vonnis van de rechter in onze gewonnen rechtszaak tegen Shell is helder: alle grote bedrijven, niet alleen Shell, hebben een eigen verantwoordelijkheid als het gaat om het behalen van de klimaatdoelstellingen. De komende tijd gaan we samen met veranderaars in heel het land de druk op deze bedrijven flink opvoeren.

#### **Social media**

Heel Nederland moet weten dat grote vervuilers verantwoordelijkheid dragen in het voorkomen van ernstige klimaatrampen. En dat ze daarvoor ambitieuze klimaatplannen moeten opstellen. Laat het iedereen weten via jouw social media kanalen, je website of elders online.

#### **Kernboodschap**

Om ervoor te zorgen dat je eenduidig communiceert, gebruik je in al je externe communicatie de volgende kernboodschap.

*Hoe geef jij onze aarde door? Die vraag stellen we de komende tijd aan 29 grote bedrijven. We vragen hen om een concreet en ambitieus klimaatplan. Want grote vervuilers spelen een grote rol in het oplossen van de klimaatcrisis. Maar ze komen niet uit zichzelf in beweging. Gelukkig is er een doorbraak: Milieudefensie won in 2021 samen met 17.000 mede-eisers de Klimaatzaak tegen Shell. Het oordeel van de rechter was duidelijk: bedrijven mogen onze gezondheid en toekomst niet in gevaar brengen.*

*Begin dit jaar stuurden we 29 bedrijven een brief. Als ze vóór 15 april geen goed klimaatplan indienen, stappen we mogelijk naar de rechter. 1 voor 1 pakken we zo deze grote vervuilers aan.*

**Gebruik deze kernboodschap tot 15 april.** Daarna gaan we een nieuwe fase van de campagne in. Daarbij hoort een nieuwe kernboodschap. Deze zullen wij tijdig delen.

#### **Hashtag**

#KlimaatplanNu

## Social Media

Gebruikt jouw Operatie Klimaatgroep social media om jullie acties te delen met je achterban? Of deel jij graag op jouw persoonlijke kanalen over de acties van Operatie Klimaat? Denk dan van tevoren na wat het doel is van jouw berichtje. Het is fijn als je jouw lezers een mogelijkheid geeft om bij te dragen aan de campagne. Deel bijvoorbeeld de link naar onze campagne, zodat jouw volgers ook de brief kunnen ondertekenen:

[www.milieudefensie.nl/klimaatplan](http://www.milieudefensie.nl/klimaatplan)

## Facebook

Een tekst op Facebook kan je zo lang maken als je zelf wil, maar meestal lezen mensen dat niet. 3 zinnen zijn al voldoende. Het gebruiken van opsommingen en emoji's maakt een lezer nieuwsgierig naar het bericht waar je naar verwijst in je post.



**Milieudefensie**  
Gepubliceerd door Coosto · 15 februari om 17:04 · 🌐

Wist je dat...

- 💣 Het PFZW - Pensioenfonds Zorg en Welzijn nog steeds €2,4 miljard belegt in fossiele energie?
- 📍 Zorgmedewerkers automatisch pensioen opbouwen bij dit bedrijf, en niet kunnen overstappen naar een duurzamere optie?
- 👉 Er uit onderzoek blijkt dat het verkopen van olie-, gas- of kolenaandelen nauwelijks invloed heeft op het rendement?

Daarom start vanaf vandaag een #protestestafette bij PFZW - Pensioenfonds Zorg en Welzijn. Tot en met vrijdag staan verschillende organisaties voor de poort van het bedrijf, waaronder wij. 🇺🇸 #KlimaatplanNu

Lees meer over de protestestafette ⓘ  
<https://bit.ly/3JuqweZ>

## Instagram

Op Instagram deel je foto 's en video 's van de acties die je uitvoert met jouw Operatie Klimaatgroep. Denk aan een foto van jou met mede-veranderaars die spandoeken maken, onderweg zijn naar een actie, of een groepsfoto voor de poort van het bedrijf dat jullie geadopteerd hebben. Op Instagram kan je ook verwijzen naar de website van Milieudefensie. Maar let op: dit kan niet onder een foto in de feed. Plaats de link in jouw biografie, of in 1 van je stories. Weet je nog niet hoe dat moet? [Hier wat tips.](#)



**milieudefensie** · Volgend  
PFZW - Pensioenfonds Zorg en Welzijn

**milieudefensie** 📺 LIVE voor de poort van Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW): Samen met onze Operatie Klimaatgroep Utrecht vragen we hoe het staat met hun klimaatplan. #KlimaatplanNu

💣 Het Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW) investeert maar liefst €4,2 miljard in fossiele brandstoffen. Daarom voeren organisaties deze week een estafette-actie voor de poort van PFZW.

👉 En wat blijkt? Samen druk uitoefenen werkt! Gisteren kondigde het fonds al aan dat het in 2024 alleen nog wil beleggen in bedrijven met een klimaatplan dat voldoet aan het klimaatakkoord van Parijs.

⌚ Maar het is niet genoeg. Want PFZW wil nog minstens 2 jaar blijven beleggen in olie- en gasbedrijven die de klimaatcrisis aanwakkeren. Zo gaat kostbare tijd verloren. Daarom gaat de estafette-actie gewoon door!

Zin om te helpen? Onderteken onze brief naar grote vervuilers (waaronder PFZW) via [link in bio](#)

105 vind-ik-leuks  
6 DAGEN GELEDEN

🗨 Een opmerking toevoegen... [Plaatsen](#)

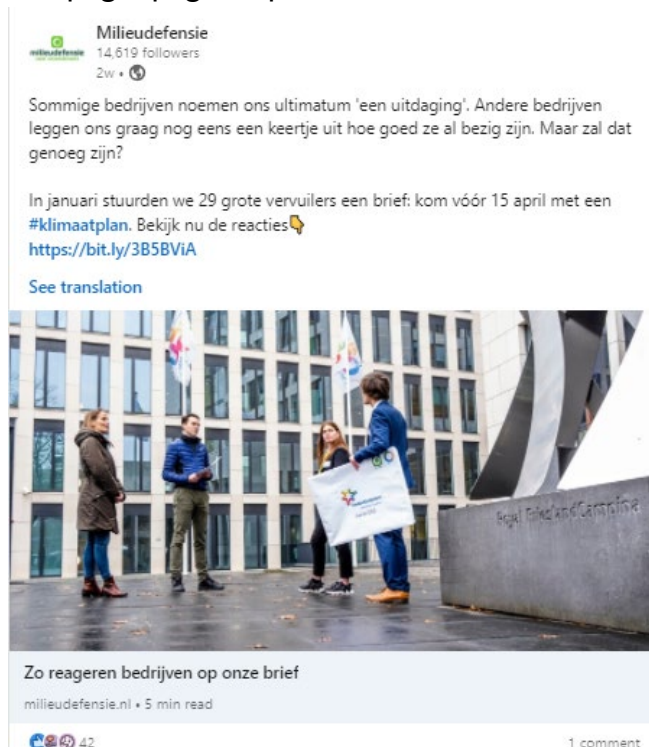
## Twitter

Op Twitter zit je vast aan het maximale aantal van 280 tekens. Hier moet de boodschap dus echt kort en krachtig zijn. Je kan het bedrijf ook taggen door een @ voor de naam van het bedrijf te plaatsen. Gebruik op Twitter altijd de hashtag #KlimaatplanNu.



## LinkedIn

Op LinkedIn mag het allemaal wat zakelijker, maar dat betekent niet dat de boodschap niet urgent hoeft te zijn. Zonder gezond klimaat is er immers geen gezonde economie. LinkedIn is een goed platform om de werknemers van jouw geadopteerde bedrijf aan te spreken. Je kan het bedrijf taggen door een @ voor de naam van het bedrijf te plaatsen. Ook op LinkedIn gebruik je de hashtag #KlimaatplanNu en verwijst je naar de campagnepagina op de website van Milieudefensie.



## Zo schrijf je een goede post op social media

### Een aantal tips

- Houd het kort, krachtig en positief
- Gebruik actieve en korte zinnen
- Vragen in je tekst trekken de aandacht
- Zorg dat je tekst (en beeld) inclusief is
- Gebruik de juiste hashtag: #KlimaatplanNu

<b>Liever wel</b>	<b>Liever niet</b>
Eenvoudig en toegankelijk taalgebruik	Scheldwoorden of te moeilijk taalgebruik. Vermijd jargon.
Van ons laten horen, samen 1 geluid, 1 stem: Klimaatplannen nu!	Het einde van de wereld is in zicht. Het is een verloren zaak.
Meedoen, ondertekenen de brief, kom ook!	'Dames en heren, doe mee!' (dit is niet inclusief voor kinderen en non-binaire personen)
Hoopgevend: 'Jij kan helpen. Onderteken de brief!'	Mensen aanspreken op de persoon.
'Doe allemaal mee met Operatie Klimaat!'	Privégegevens delen van bijvoorbeeld medewerkers of bestuurders van grote vervuilers.
Foto 's en emoji's gebruiken van allerlei verschillende mensen (wit, zwart, queer, dik, dun, oud, jong, in een rolstoel, met hoofddoek, etc.)	Foto 's of emoji 's van maar 1 type mens.
Mensen aanspreken op hun functie.	De confrontatie aangaan met trollen.