

# Campagne Klimaatplannen voor Operatie Klimaatgroepen

Geweldig dat je samen met jouw Operatie Klimaatgroep de druk gaat opvoeren bij grote vervuilers in Nederland. Met onze nieuwe campagne “Klimaatplannen” vragen we 29 grote vervuilers in Nederland naar hun klimaatplannen. We willen dat ze ons voor 15 april hun klimaatplannen sturen. In die plannen moet duidelijk worden hoe ze hun bijdrage aan gevaarlijke klimaatverandering gaan stoppen. Daarvoor moeten ze hun CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2030 met 45% hebben verminderd, ten opzichte van de uitstoot in 2019.

## 29 grote vervuilers in Nederland

Het vonnis van de rechter in onze gewonnen rechtszaak tegen Shell is helder: alle grote bedrijven, niet alleen Shell, hebben een eigen verantwoordelijkheid als het gaat om het behalen van de klimaatdoelstellingen. De komende tijd gaan we samen met veranderaars in heel het land de druk op deze bedrijven flink opvoeren. Dat doen we ook met acties. Die richten we op deze 29 bedrijven in Nederland:

- ABN Amro
- ABP
- Aegon
- Ahold Delhaize
- AkzoNobel
- Atradius
- BAM Groep
- Boskalis
- Westminster
- BP
- Dow
- DSM
- ExxonMobil
- Friesland  
Campina
- ING
- KLM
- LyondellBasell
- Nationale  
Nederlanden
- Pensioenfonds  
Zorg en Welzijn
- Rabobank
- RWE
- Schiphol Group
- Stellantis
- Tata Steel
- Unilever
- Uniper
- Vion
- Vitol
- Vopak
- Yara

## Waarom deze bedrijven?

Bij het samenstellen van de lijst met 29 grote vervuilers is gekeken naar:

- de hoeveelheid CO<sub>2</sub> die ze uitstoten;
- naar verschillende sectoren (banken, industrie, landbouw);
- of ze internationaal actief zijn.

**Goed om te weten: Je kan ook met jouw Operatie Klimaatgroep actievoeren tegen Shell. Vanwege eventuele gevolgen van acties bij Shell op het Hoger Beroep in de Klimaatzaak, doen we dat alleen in overleg met het Shell campagneteam.**

## Wat gaat Operatie Klimaat doen?

Adopteer met jouw groep 1 van de 29 bedrijven. Het ligt voor de hand om een bedrijf te kiezen bij jou in de buurt. Maar je kan ook een filiaal uitkiezen, zoals een Albert Heijn. De komende maanden gaan Operatie Klimaatgroepen door heel het land druk opbouwen bij hun geadopteerde bedrijven. Met acties aan de poort, door gesprekken met medewerkers en door het bouwen van een netwerk met omwonenden en klimaatorganisaties in de buurt. Zo pakken we samen, 1 voor 1, deze bedrijven aan!

## **Tijdslijn**

We voeren deze campagne in fases. Bij elke fase past weer een andere handeling en campagneboodschap. Hou de tijdslijn dus goed in de gaten. Wanneer we campagnevoeren zijn we voor een deel afhankelijk van hoe de bedrijven reageren, en andere trends en ontwikkelingen. De strategie kan dus steeds een beetje veranderen. We organiseren elke 6 weken een (online) bijeenkomst waar we jou bijpraten over de laatste stand van zaken. Meld je voor deze bijeenkomsten aan via het Platform Voor Veranderaars, en mis niets!

### **Fase 1 – Netjes vragen**

**13 januari 2022 – 15 april 2022**

Wij willen iets: alle grote vervuilers in Nederland hebben een ambitieus klimaatplan. De eerste stap om dat voor elkaar te krijgen, is er gewoon eens naar vragen. Daarom schreven wij een brief naar 29 grote vervuilers met daarin de vraag: wat is jouw klimaatplan? Bedrijven krijgen tot 15 april 2022 de kans om te reageren en hun klimaatplan in te leveren.

Tot 15 april stellen wij ons dus constructief op. We vragen bedrijven naar hun Klimaatplan, en staan open voor gesprek. In deze fase help je de campagne door druk te zetten op het bedrijf dat jouw Operatie Klimaatgroep heeft geadopteerd. Waar blijft hun klimaatplan? Ga eens langs, en stel ze deze vraag!

### **Kernboodschap in deze fase**

Er zijn tientallen Operatie Klimaatgroepen actief, door heel Nederland. Om ervoor te zorgen dat we allemaal het zelfde zeggen, gebruik je in al je externe communicatie de (essentie van de) volgende kernboodschap.

*Hoe geef jij onze aarde door? Die vraag stellen we de komende tijd aan 29 grote bedrijven. We vragen hen om een concreet en ambitieus klimaatplan. Want grote vervuilers spelen een grote rol in het oplossen van de klimaatcrisis. Maar ze komen niet uit zichzelf in beweging. Gelukkig is er een doorbraak: Milieudefensie won in 2021 samen met 17.000 mede-eisers de Klimaatzaak tegen Shell. Het oordeel van de rechter was duidelijk: bedrijven mogen onze gezondheid en toekomst niet in gevaar brengen.*

*Begin dit jaar stuurden we 29 bedrijven een brief. Als ze vóór 15 april geen goed klimaatplan indienen, stappen we mogelijk naar de rechter. 1 voor 1 pakken we zo deze grote vervuilers aan.*

**Let op: Gebruik deze kernboodschap tot 15 april. Daarna gaan we een nieuwe fase van de campagne in.**

### **Fase 2 – Luisteren**

**16 april 2022 – juni 2022**

Na 15 april laten we de klimaatplannen van alle bedrijven onderzoeken door het internationaal gerenommeerde onderzoeksbureau NewClimate Institute (NCI). Als we op 15 april geen plan hebben ontvangen van een bedrijf, laten we de bedrijfsvoering toch onderzoeken. Het NCI heeft toegang tot veel databases. Het is in het belang van

de 29 bedrijven zelf om hun plannen openbaar te maken en/of aan te scherpen. Zo weten we zeker dat het NCI de juiste en meest recente data heeft om te onderzoeken.

In deze fase vragen we bedrijven niet meer om hun klimaatplannen. Die hebben ze immers (als het goed is) al ingeleverd. De bal ligt bij ons. Maar we hebben een paar maanden de tijd nodig om de plannen goed door te rekenen.

We kunnen deze tijd goed gebruiken om met werknemers van de vervuilende bedrijven in gesprek te gaan. Zij kunnen namelijk belangrijke bondgenoten van ons zijn. Daarnaast bouwen we een vriendschappelijk netwerk op met klimaatorganisaties en omwonenden die ons kunnen helpen met de campagne. De kernboodschap voor deze fase, en meer informatie, volgt snel!

### **Fase 3 – Eisen**

#### **Juli 2022 – einde van het jaar**

In juni heeft NCI de klimaatplannen van de bedrijven doorberekend. Nu komen we naar buiten met ons vergelijkingsonderzoek. We publiceren een top 30. Wie zijn de voorlopers? En bij welke bedrijven moeten we de druk nog meer opvoeren?

Over de strategie en de kernboodschap voor deze fase kunnen we op het moment van schrijven nog niet zoveel delen. Kom naar de bijeenkomst voor Operatie Klimaatgroepen om als eerste de laatste updates te horen. De strategie en de kernboodschap voor deze fase delen we uiteraard zo snel mogelijk.

#### **Hou houden we contact met elkaar?**

Op het platform [Voor Veranderaars](#) ontmoet je mede-veranderaars en Operatie Klimaatgroepen die net als jij werken aan een eerlijker, schoner en beter Nederland. Maak een nieuwe groep aan, organiseer of meld je aan voor een evenement, bezoek de Wikimedia, download een handleiding of toolkit, zet samen met anderen een actie op poten en deel inspirerende foto's, video's en artikelen.

#### **Budget**

In de 1<sup>e</sup> fase van de campagne hebben alle groepen een actiebudget van €200 (incl. btw) tot hun beschikking. Uit dit budget kan je actiematerialen bestellen, zoals flyers, stickers, aankleding of een fotograaf inhuren. Je declareert je kosten via het declaratieformulier. Je vindt deze op het platform [Voor Veranderaars](#).

#### **Tips voor succesvol actievoeren**

Wil je aan de slag, maar weet je niet hoe en waar je moet beginnen? In de handleidingen over de campagne Klimaatplannen vind je handige tips, voorbeelden en algemene direct bruikbare informatie.

- Campagnehandleiding Actievoeren
- Campagnehandleiding Communicatie
- Campagnehandleiding Organizing
- Campagnehandleiding Persvoorlichting
- Ook handig: Toolkit social media

Toch nog vragen? Neem contact op met Ivo via [ivo.verburg@milieudefensie.nl](mailto:ivo.verburg@milieudefensie.nl).